

Lettre de missions Ambassadrices et ambassadeurs

Initiée par Hubert Curien en 1991 et organisée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Fête de la science propose à tous les publics sans discrimination, des milliers d'événements originaux et participatifs, en France comme à l'international. La Fête de la science est l'occasion de sensibiliser les publics à la science et à ses enjeux, de favoriser le partage des savoirs entre chercheurs et citoyens, de valoriser le travail de la communauté scientifique, de susciter des vocations chez les jeunes.

Qui sont les ambassadeurs de la Fête de la science ?

Ce sont des femmes et des hommes, experts scientifiques, chercheurs et ingénieurs, des secteurs public et privé, à l'aise dans les médias, actifs sur les réseaux sociaux et ayant participé à des actions de culture scientifique auprès du grand public.

Quel est leur périmètre d'action ?

Les ambassadeurs sont identifiés par les coordinateurs de la Fête de la science, les correspondants des organismes de recherche et des partenaires. Ils sont en relation avec ces personnes contact d'une part, et les médias ainsi que le grand public d'autre part.



Les missions des ambassadrices et ambassadeurs

INCARNER la Fête de la science conformément à sa charte des valeurs

PROMOUVOIR le partage des savoirs, des techniques et des innovations et renforcer les relations entre science et société

VALORISER l'implication des acteurs locaux de la Fête de la science scientifiques, enseignants, médiateurs culturels

Donner de la **VISIBILITÉ** aux événements phares du territoire

COMMUNIQUER les chiffres-clés de la participation de la région, de l'institution ou du partenaire

Les formes de participations

RÉPONDRE AUX SOLLICITATIONS des journalistes presse écrite, web, radio et TV directes ou émanant de la coordination régionale, de l'institution, du partenaire ou du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

DIFFUSER LES INFORMATIONS sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube

PARTICIPER à un ou plusieurs temps forts de l'événement, tels que des conférences de presse, des événements d'inauguration officielles, des réunions du comité de pilotage, des interventions auprès du grand-public, etc.

